

Studienergebnisse

Das zeichnet die Innovations-Champions aus

Ø Umsatz, der mit neuen Produkten oder Dienstleistungen gemacht wird

> 20% 

Ø Umsatz im Jahr 2012 – 2015
 208 Mio. €

Ø Mitarbeiterzahl im Jahr 2015
 1.118

- Innovative Mittelständler generieren im Schnitt **über 20% ihres Umsatzes** mit neuen Produkten oder Dienstleistungen und heben sich damit deutlich vom Durchschnitt ab.
- Nicht nur innovative Produkte, sondern auch innovative Prozesse und ein ausgeklügeltes **Innovationsmanagement** garantieren eine höhere Schlagzahl als beim Durchschnitt des Mittelstands.
- Das ist die interne Grundlage, um schneller auf Marktanforderungen reagieren zu können, **kürzere Entwicklungszyklen** als vergleichbare Konkurrenten zu haben und somit eine schnellere und höhere Marktdurchdringung zu erreichen.