

Methodik

Innovationscore

Der Innovationscore berechnet sich zu zwei Dritteln aus der **Innovationskraft** und zu einem Drittel aus der **Performance** des Unternehmens. Dabei setzt sich die Innovationskraft aus der Innovationsdynamik, der Innovationswahrnehmung und der R&D Power zusammen. Die Performance des Unternehmens wird anhand des durchschnittlichen Umsatzwachstums, der durchschnittlichen Ertragsquote (EBIT) und des durchschnittlichen EBIT-Wachstums bewertet.

